

2023-2029年中国塑木复合 材料市场评估与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国塑木复合材料市场评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202301/335624.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

塑木复合材料(WPC)的出现，既能发挥材料中各组分的优点，克服因木材强度低、变异性大及有机材料弹性模量低等造成的使用局限性，又能充分利用废弃的木材和塑料，减少环境污染。从生产原料来看，塑木复合材料的原料可采用各种废旧塑料、废木料及农作物的剩余物。因此塑木复合材料的研制和广泛应用，有助于减缓塑料废弃物的污染，也有助于减少农业废弃物焚烧给环境带来的污染。塑木复合材料的生产和使用，不会向周围环境散发危害人类健康的挥发物，材料本身还可回收利用，是一种全新的绿色环保产品，也是一种生态洁净的复合材料。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国塑木复合材料市场评估与市场年度调研报告》共八章。首先介绍了塑木复合材料行业市场发展环境、塑木复合材料整体运行态势等，接着分析了塑木复合材料行业市场运行的现状，然后介绍了塑木复合材料市场竞争格局。随后，报告对塑木复合材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了塑木复合材料行业发展趋势与投资预测。您若想对塑木复合材料产业有个系统的了解或者想投资塑木复合材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国塑木复合材料行业界定及统计标准说明

1.1 塑木复合材料行业概念界定

1.1.1 塑木复合材料的定义

1.1.2 塑木复合材料的特点

1.1.3 塑木复合材料的优势

1.1.4 塑木复合材料的应用

1.2 塑木复合材料行业归属国民经济行业分类

1.3 本报告的数据来源及统计标准说明

第2章：中国塑木复合材料行业发展环境分析

2.1 中国塑木复合材料行业政策环境

- 2.1.1 塑木复合材料行业监管体系及机构介绍
- 2.1.2 塑木复合材料行业相关执行规范标准
 - (1) 国家标准
 - (2) 行业标准
- 2.1.3 塑木复合材料行业发展相关政策规划汇总及解读
- 2.2 中国塑木复合材料行业经济环境
 - 2.2.1 宏观经济发展现状
 - (1) 中国GDP增长情况
 - (2) 中国房地产投资额变化情况
 - 2.2.2 宏观经济发展展望
 - (1) 全球宏观经济展望
 - (2) 中国GDP增速预测
 - 2.2.3 经济环境对行业发展的影响分析
- 2.3 中国塑木复合材料行业社会环境
 - 2.3.1 城镇化水平不断提高
 - 2.3.2 环保节能意识不断增强
 - 2.3.3 社会环境对行业发展的影响分析
- 2.4 中国塑木复合材料行业技术环境
 - 2.4.1 塑木复合材料专利技术分析
 - (1) 专利申请概况分析
 - (2) 专利公开领域分析
 - (3) 热门申请人分析
 - (4) 热门技术领域分析
 - 2.4.2 塑木复合材料产品制造工艺
 - 2.4.3 塑木复合材料技术发展趋势
 - (1) 聚烯烃基阻燃功能木塑复合材料制备技术
 - (2) 超临界生物质纤维塑化技术
 - (3) 生物基/生物质可降解复合材料技术
 - 2.4.4 技术环境对行业发展的影响分析

第3章：国内外塑木复合材料行业发展分析

3.1 全球塑木复合材料行业发展现状及前景预判

- 3.1.1 全球塑木复合材料行业发展历程
- 3.1.2 全球塑木复合材料行业发展现状
- 3.1.3 全球塑木复合材料行业发展竞争格局
 - (1) 地区竞争格局
 - (2) 企业竞争格局
- 3.1.4 全球塑木复合材料行业前景预测
- 3.2 中国塑木复合材料行业发展状况分析
 - 3.2.1 中国塑木复合材料行业发展历程
 - 3.2.2 中国塑木复合材料行业产量分析
 - 3.2.3 中国塑木复合材料行业销量分析
 - (1) 总销量
 - (2) 中国本土销量
 - 3.2.4 中国塑木复合材料市场规模
- 3.3 中国塑木复合材料行业发展效益分析
 - 3.3.1 行业发展的环保效益
 - 3.3.2 行业发展的经济效益
- 3.4 中国塑木复合材料行业全景图谱
- 3.5 中国塑木复合材料行业发展痛点分析

第4章：中国塑木复合材料行业竞争状况分析

- 4.1 中国塑木复合材料行业竞争现状
 - 4.1.1 中国塑木复合材料行业地区竞争格局
 - 4.1.2 中国塑木复合材料行业企业竞争格局
- 4.2 中国塑木复合材料行业五力模型
 - 4.2.1 现有竞争者分析
 - 4.2.2 供应商议价能力分析
 - 4.2.3 消费者议价能力分析
 - 4.2.4 潜在进入者分析
 - 4.2.5 替代品风险分析
 - 4.2.6 竞争情况总结分析
- 4.3 中国塑木复合材料行业投融资分析
 - 4.3.1 中国塑木复合材料行业投融资走势

4.3.2 中国塑木复合材料行业投融资事件汇总

第5章：塑木复合材料细分产品和上游原材料市场分析

5.1 塑木复合材料产品分类

5.1.1 组成成分细分产品分析

5.1.2 应用形态细分产品分析

5.2 上游主要原材料市场分析

5.2.1 聚乙烯（PE）行业发展分析

（1）聚乙烯行业发展现状分析

（2）聚乙烯行业竞争格局分析

（3）聚乙烯行业发展趋势

5.2.2 聚氯乙烯（PVC）行业发展分析

（1）聚氯乙烯行业发展现状分析

（2）聚氯乙烯行业竞争格局分析

（3）聚氯乙烯行业发展趋势

5.2.3 聚丙烯（PP）行业发展分析

（1）聚丙烯行业发展现状分析

（2）聚丙烯行业竞争格局分析

（3）聚丙烯行业发展趋势

5.2.4 其他原材料分析

第6章：塑木复合材料下游需求市场分析

6.1 塑木复合材料下游需求分布情况

6.2 园林景观市场需求分析

6.2.1 园林景观市场发展现状

6.2.2 塑木复合材料在园林景观中的应用需求

6.2.3 塑木复合材料在园林景观中的需求趋势

（1）塑木复合材料园林景观中的需求影响因素分析

（2）塑木复合材料园林景观中的需求预测

6.3 建材行业市场需求分析

6.3.1 建材市场发展现状

（1）建材行业总体运行情况

(2) 建材行业营收规模

6.3.2 塑木复合材料在建材中的应用需求

6.3.3 塑木复合材料在建材中的需求趋势

(1) 塑木复合材料在建材中的需求影响因素分析

(2) 塑木复合材料在建材中的需求发展趋势

6.4 物流市场需求分析

6.4.1 物流行业发展现状

(1) 物流总额走势分析

(2) 物流固定资产投资分析

6.4.2 塑木复合材料在物流中的应用需求

6.4.3 塑木复合材料在物流中的需求趋势

(1) 塑木复合材料在物流中的需求影响因素分析

(2) 塑木复合材料在物流中的需求预测

6.5 家具市场需求分析

6.5.1 家具市场发展现状

(1) 家具行业营业收入

(2) 家具行业营收规模

6.5.2 塑木复合材料在家具中的应用需求

6.5.3 塑木复合材料在家具中的需求趋势

(1) 塑木复合材料在家具中的需求影响因素分析

(2) 塑木复合材料在家具中的需求预测

6.6 汽车零件市场需求分析

6.6.1 汽车零件市场发展现状

(1) 汽车产销量变化趋势分析

(2) 汽车零部件市场规模

6.6.2 塑木复合材料在汽车零件中的应用需求

6.6.3 塑木复合材料在汽车零件中的需求趋势

(1) 塑木复合材料在汽车零件中的需求影响因素分析

(2) 塑木复合材料在汽车零件中的需求预测

第7章：中国塑木复合材料产业链代表性企业发展布局案例研究

7.1 中国塑木复合材料产业链代表性企业发展布局对比

7.2 中国塑木复合材料产业链代表性企业发展布局案例

7.2.1 安徽国风塑业股份有限公司

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务与销售结构
- (4) 企业塑木复合材料业务布局
- (5) 企业发展塑木复合材料业务的优劣势分析

7.2.2 安徽森泰木塑集团股份有限公司

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务与销售结构
- (4) 企业塑木复合材料业务布局
- (5) 企业发展塑木复合材料业务的优劣势分析

7.2.3 南京聚隆科技股份有限公司

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务与销售结构
- (4) 企业塑木复合材料业务布局
- (5) 企业发展塑木复合材料业务的优劣势分析

7.2.4 山东绿森塑木材料有限公司

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务与销售结构
- (4) 企业塑木复合材料业务布局
- (5) 企业发展塑木复合材料业务的优劣势分析

7.2.5 江苏迪美塑木科技有限公司

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业塑木复合材料业务布局
- (4) 企业发展塑木复合材料业务的优劣势分析

7.2.6 江苏福瑞森塑木科技股份有限公司

- (1) 企业发展基本信息

- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业塑木复合材料业务布局
- (4) 企业发展塑木复合材料业务的优劣势分析

7.2.7 宁波禾隆新材料股份有限公司

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业塑木复合材料业务布局
- (4) 企业发展塑木复合材料业务的优劣势分析

7.2.8 美新科技股份有限公司

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务与销售网络
- (4) 企业塑木复合材料业务布局
- (5) 企业发展塑木复合材料业务的优劣势分析

7.2.9 宜兴市华龙塑木新材料有限公司

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务与销售网络
- (4) 企业塑木复合材料业务布局
- (5) 企业发展塑木复合材料业务的优劣势分析

7.2.10 广东康特环保科技有限公司

- (1) 企业发展基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 企业业务与销售结构
- (4) 企业塑木复合材料业务布局
- (5) 企业发展塑木复合材料业务的优劣势分析

第8章：中国塑木复合材料行业发展趋势分析与前景

8.1 中国塑木复合材料行业发展前景

8.1.1 产量预测

8.1.2 销量预测

- (1) 总销量预测

（2）本土销量预测

8.1.3 市场规模预测

8.2 中国塑木复合材料行业发展趋势

8.3 中国塑木复合材料行业驱动因素和不利因素

8.3.1 中国塑木复合材料行业驱动因素分析

8.3.2 中国塑木复合材料行业不利因素分析

8.4 中国塑木复合材料行业投资风险预警及防范

8.4.1 行业政策风险及防范

8.4.2 行业技术风险及防范

8.4.3 行业宏观经济波动风险及防范

8.4.4 行业市场竞争风险及防范

8.5 中国塑木复合材料行业市场进入壁垒分析

8.5.1 资金壁垒

8.5.2 人才壁垒

8.5.3 技术壁垒

8.6 中国塑木复合材料行业投资机会分析

部分图表目录：

图表1：塑木复合材料的特点

图表2：塑木复合材料的优势

图表3：塑木复合材料的应用领域

图表4：塑木复合材料行业代码表

图表5：报告的研究方法及数据来源说明

图表6：塑木复合材料行业的监管体系

图表7：塑木复合材料行业的自律组织

图表8：截止到2021年中国塑木复合材料行业国家标准

图表9：截止到2021年中国塑木复合材料的行业标准

图表10：截至2021年塑木复合材料行业主要政策汇总

图表11：2017-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表12：2017-2022年中国房地产开发投资额及增速（单位：万亿元，%）

图表13：2021年全球GDP预测同比（单位：%）

图表14：2021年中国GDP的各机构预测（单位：%）

图表15：2017-2022年中国城镇人口及增速（单位：亿人，%）

图表16：2017-2022年中国城镇化率（单位：%）

图表17：2017-2022年我国塑木复合材料行业技术专利申请情况（单位：项）

图表18：2017-2022年我国塑木复合材料行业技术专利公开情况（单位：项）

图表19：截至2021年中国塑木复合材料行业技术专利申请人排行TOP20（单位：项，%）

图表20：截至2021年中国塑木复合材料行业技术相关专利分布领域TOP20（单位：项，%）

图表21：塑木复合材料产品制造工艺

图表22：全球塑木复合材料发展历程

图表23：2017-2022年全球塑木复合材料行业市场规模（单位：十亿美元）

图表24：2017-2022年全球塑木复合材料行业地区市场规模（单位：亿美元）

图表25：2017-2022年美国AZEK公司和美国Trex公司营业收入走势（单位：百万美元）

图表26：2022年美国AZEK公司和美国Trex公司业务产品结构

图表27：2017-2022年全球塑木复合材料行业市场规模（单位：亿美元）

图表28：中国塑木复合材料发展历程

图表29：2017-2022年中国塑木复合材料产量情况（单位：万吨）

图表30：2017-2022年中国塑木复合材料销量情况（单位：万吨）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202301/335624.html>